



MALTE MATTICK

MARKETING MANAGER & PROJEKTLEITER

Stuttgart

malte@malte-mattick.com | [linkedin.com/in/malte-mattick](https://www.linkedin.com/in/malte-mattick)

SOFTWARE- KENNTNISSE

- › **Projektmanagement:**
Atlassian Jira, awork (jeweils sicher), Atlassian Confluence (Anwender)
- › **Content-Management:**
Typo3, WordPress (jeweils Experte), Directus (Basis)
- › **SEO, Performance & Ads:**
Google Analytics 4, Google Search Console (jeweils sicher), Google Ads (Anwender)
- › **CRM & Automation:**
CAS genesisWorld (sicher), Salesforce, Salesforce Pardot (jeweils Anwender)
- › **Büro & Design:**
Microsoft 365 (Experte), Adobe InDesign, Adobe Photoshop (jeweils Basis)
- › **Generative KI:**
Google Gemini, NotebookLM (jeweils sicher), Microsoft Copilot, Claude (jeweils Anwender)
- › **ERP-Systeme:**
SAP (Anwender)

PROFIL

Marketing Manager mit breitem Fundament und akademischer Erfahrung: Über zehn Jahre Praxis in internationalen Unternehmen, Digitalagenturen und im Hochschulumfeld, mit einem M.Sc. in Management & Marketing. Seit 2022 am TUM Campus Heilbronn verantwortlich für digitale Präsenzen, Agentursteuerung und die Schnittstelle zwischen Marketing und Wissenschaft.

BERUFLICHER WERDEGANG

SEIT 06/2022

Marketing Manager Website

Die TUM Campus Heilbronn gGmbH | Heilbronn

- › **Launch & Relaunch chn.tum.de:** Vollständige Projektverantwortung von der Konzeption bis zum Go-Live sowie inhaltliche Führung der Campus-Präsenz auf weiteren TUM-Domains.
- › **Vier externe Agenturen gesteuert:** Ergebnisverantwortliche Koordination für technische Weiterentwicklung, SEO und Design inkl. Qualitätssicherung.
- › **Reporting direkt an die stellv. Geschäftsführung:** Fortlaufendes Performance-Reporting via GA4 und Search Console mit Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- › **Fachliche Führung:** Personalauswahl und operative Einsatzplanung für zwei Werkstudierende.
- › **Core Web Vitals bestanden** (LCP 1,3 s): On-Page-Optimierung hinsichtlich Keyword-Struktur, Seitenarchitektur und Page Speed; organische Interaktionszeit 2023–2025 um 47 % gesteigert.

10/2021 BIS 06/2022

Projektmanager

b.ReX GmbH | Stuttgart

- › **Agile Projektsteuerung in Sprints:** Ressourcenplanung und Steuerung agiler Entwicklungsteams bis zum fertigen Produkt.
- › **AR-, VR- und Web-Projekte:** Ganzheitliche Projektverantwortung von der Konzeption bis zum finalen Launch komplexer digitaler Lösungen.
- › **Projektcontrolling:** Eigenverantwortliche Erstellung von Zeitplänen, Milestone-Planungen und kontinuierlicher Projektdokumentation.
- › **Zentraler Kundenansprechpartner:** Schnittstelle zwischen internen Projektteams und externen Auftraggebern.

ZERTIFIKATE & WEITERBILDUNG

- › **Projektmanagement:** Projektmanagement-Basistraining (IHK-Zentrum für Weiterbildung, 2026)
- › **SEO & SEA:** Suchmaschinenmarketing mit SEA & SEO (Haufe Akademie, 2023)
- › **Ausbildungskompetenz:** Ausbildereignungsprüfung AEVO nach der IHK-Verordnung (2016)

SPRACHKENNTNISSE

- › **Deutsch:** Muttersprache
- › **Englisch:** Verhandlungssicher (C1)

SEIT 06/2019 | DAVON 09/2020 BIS 09/2021 IN VOLLZEIT

Projektmanager Online & Marketing

Smigaj Azubischule GmbH | Nümbrecht

- › **Website-Relaunch & LMS-Implementierung:** Planung und Koordination des Website-Relaunches für azubischule.tv sowie der Einführung eines verbesserten Learning-Management-Systems.
- › **Dienstleistersteuerung:** Fachliche Koordination externer Partner für Design- und Entwicklungsleistungen.
- › **Content Management – WordPress:** Konzeption und Pflege videobasierter Schulungsmaterialien für Auszubildende.
- › **Digitale Produktentwicklung:** Gemeinsam mit der Geschäftsführung Konzeption und Launch eines kostenfreien digitalen Ausbildungsangebots während der Corona-Pandemie, bundesweit bei IHKs beworben.

08/2018 BIS 08/2020

Trade Marketer Gourmet DE/AT

Barry Callebaut Deutschland GmbH | Köln

- › **südback 2019 Stuttgart:** Hauptverantwortliche Planung und Durchführung des Messeauftritts (37.500 Fachbesucher) sowie weiterer Hausmessen, Vertriebsstrainings, Workshops und Produkteinführungen.
- › **Marktsegmentierung Gourmet DE/AT:** Recherche und Bedarfsanalyse für zentrale Segmente des Gourmet-Markts als Grundlage für segmentspezifische Warenkörbe; direkter Austausch mit Sales Director.
- › **Promotion & Trade Marketing:** Entwicklung segmentspezifischer Promotionspläne und kundenindividueller Aktionen in Zusammenarbeit mit Distributoren.
- › **Schnittstellenfunktion DE/AT:** Abstimmung zwischen Vertrieb, Digital-Team und externen Partnern im Länderoffice DE/AT eines internationalen Konzerns.

07/2015 BIS 09/2015

Praktikant Marketing & Strategie | Mercedes-Benz Vans

Daimler AG | Stuttgart

04/2015 BIS 06/2015

Praktikant Strategisches Marketing

Voith Hydro Holding GmbH & Co. KG | Heidenheim an der Brenz

11/2012 BIS 02/2015

Studentische Hilfskraft Backoffice

zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH | Münster

07/2011 BIS 02/2012

Area Sales Manager Aftermarket/Agrar

BPW Bergische Achsen KG | Wiehl

10/2015 BIS 07/2021

Master of Science (M.Sc.): Management & Marketing

Bergische Universität Wuppertal

- › **Kernstudium:** 10/2015 bis 07/2018 (anschließend Berufseinstieg).
- › **Master-Thesis:** „Unternehmerische Krisen im Gründungsprozess. Wie lassen sich Krisen in den verschiedenen Gründungsphasen bewältigen?“ (Note: 1,3 / berufsbegleitend bis zum offiziellen Abschluss 07/2021).
- › **Schwerpunkte:** Innovationsmanagement, Technologiemanagement, Markenführung.
- › **Abschlussnote:** 2,7.

08/2016 BIS 12/2016

Auslandssemester: Business Administration

San Diego State University | San Diego, USA

- › **Fokus:** Strategic Brand Management, Entrepreneurship, Seminar in World Business Environment.
- › **Notendurchschnitt:** GPA 3.66.

03/2012 BIS 06/2015

Bachelor of Arts (B.A.): Betriebswirtschaft

Fachhochschule Münster

- › **Bachelor-Thesis:** „Potenzial des geschäftstypenspezifischen Empfehlungsmarketing im Business-to-Business-Marketing“ (Note: 1,1).
- › **Schwerpunkte:** Strategisches und operatives Marketing, potenzialorientiertes Personalmanagement.
- › **Abschlussnote:** 2,0.

08/2008 BIS 07/2011

Ausbildung zum Industriekaufmann (IHK)

BPW Bergische Achsen KG | Wiehl

- › **Auslandsaufenthalt:** Projektmitarbeit bei BPW Ltd. in Leicester, UK (05/2010 bis 06/2010).
- › **Abschluss:** Gut (90 Punkte).

Stuttgart, 6. Juni 2026

